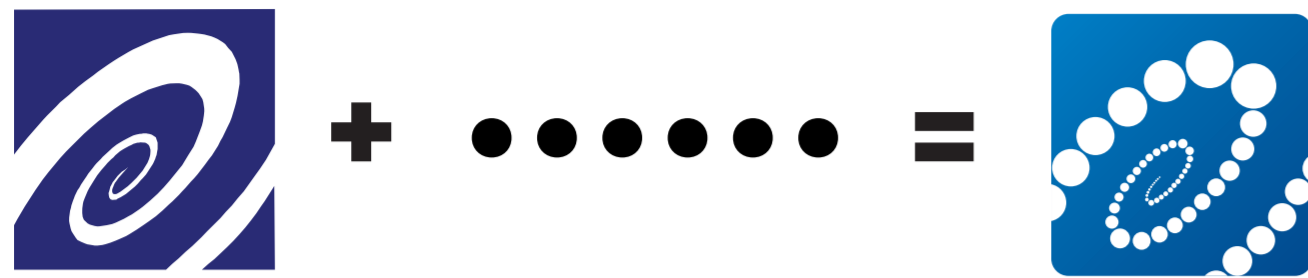


Logo evolution



The New Logo



Positive & Negative version



Otvorená vizuálna identita pre otvorenú spoločnosť

Otvorená spoločnosť, je spoločnosť, je taká, ktorá je otvorená ľuďom všetkých vyznaní, „založená na uznávaní ľudí s rôznorodými názormi a záujmami“... Je otvorená pre všetky etniká, všetky, vierovyznania, všetky...

Ako hlavný dizajnový prvok v logu sme preto zobrali znak, ktorý necháva všetko otvorené... viaceré bodky...

Tri bodky... vychádzajú z výroku Georga Sorosa a hovoria o hlavnej téme OSF - otvorenej spoločnosti, kde nikto nemá právo poslednej pravdy... každý má právo mať svoj názor... **Viaceré bodky** zase dovoľujú každému doplniť svoj názor.

Samotné logo si ponecháva presne svoj tvar... bodkami, ktoré letia do nekonečna získa ešte viac perspektívy a otvorenosti.... a bodky vo vizuáloch vychádzajú až mimo formát... nie sú uzavreté... nenechajú sa obmedzovať....

Logo variants



Otvorená budúcnosť pre identitu

Bodky sú jednoduchým a rozpoznateľným grafickým prvkom, ktorý spája komunikáciu... môžeme ich používať v printoch, v logu a urobiť z nich znak otvorenosti...

Možné headliny ako “Be Open...” “Open your world...” “Open your eyes” alebo po slovensky “S otvorenou hlavou...” “Otvor sa novým názorom...” otvárajú možnosti fantázií a sú same o sebe otvorené... každý si môže svoj názor doplniť sám...

Vizuálny štýl môžeme použiť aj pri komunikácii akcií, či priestorov “Open ... Gallery” alebo “Projekt... Nežná”.

Samotné bodky môžeme používať ako svetlá, ktoré zvýrazňujú, alebo ako bokeh efekt.