

Mighty Mad Star **virálne video**

Rok 2010 bol pre Starmediu silný rok:
ako prvá mediálna agentúra získala cenu určenú doteraz len kreatívcom Zlatý klinec,
Grand Prix a tri ďalšie ocenenia na FLE media awards,
na festivale Eurobest striebro v kategórií Médiá.

Zadanie znelo:

pochváliť sa dosiahnutými úspechmi,
poďakovať klientom za spoluprácu v roku 2010
osloviť ďalších klientov z brandže,
a to (na mediálku paradoxne) bez budgetu na médiá a formou potvrdzujúcou
inovatívnosť agentúry.

IDEA:

Čo alebo kto najlepšie odprezentuje úspechy agentúry?
Predsa ten, kto jej šéfuje - CEO Braňo Polák.

A tak sme Braňa presvedčili, aby sa stal “majstrom slova”, nahral track, natočil klip a zavesil ho na You Tube.

Braňo si na týždeň nastavil Out of Office a v brandži sa začalo šuškať, že končí v tomto biznise – no on len vyhlasoval, že sa chce posunúť do nového levelu. Po tom ako si už boli všetci 100% istí, že jeho mediálnej kariére je koniec, sme vypustili videoklip, v ktorom Braňo vysvetlil aj svoj “odchod”: on a celá Starmedia už nie je obyčajná mediálka, ale hrá iný level – inovatívnosti v médiách.

(Ukážka videa)

VÝSLEDOK:

Pozitívne feedbacky od klientov a ľudí z brandže.

(ukážka mailov napr. z Hondy a pod.)

Skoro 10000 vzhliadnutí na You Tube.

Spontánna publicita v TV

(video z Jojky)