



Zlatý Bažant, priekopník v pivných inováciách, si dal za cieľ novou radou špeciálov motivovať slovenských pivárov k objavovaniu pestrosti chutí rôznych pivných štýlov.

Zároveň sa touto edíciou rozhodol vzdať poctu *J. M. Hurbanovi*, priekopníkovi slovenských dejín, podľa ktorého je pomenované *Hurbanovo*, sídlo pivovaru Zlatý Bažant (mesto, v ktorom Hurban paradoxne nikdy neboli).

Mash-up anglického výrazu "Urban Legend" s menom slovenského buditeľa je podporený veselým surrealisticke-historizujúcim dizajnom. Hlavným prvkom je podobizeň J. M. Hurbana s otvorenou myšľou, bažantom a hurbanovskou hvezdárňou namiesto klobúka.

Pre svoje nekompromisné zmýšľanie a konanie bol Hurban vyhlasovaný za vlastizradcu, panslavistického vezíra, „divého Hurbana“, bol na neho vydaný zatykač a raz musel dokonca ujsť skrytý vo voze pod kopou hnoja, preto tie THUG LIFE brýle a steblo jačmeňa namiesto jointa.

Súvisiaca ATL komunikácia pracuje so zaujímavými príbehmi z Hurbanovho života a naplno rozvíja túto "*Hurban Legend*" za pomoci vizuálneho štýlu, zadefinovaného v obalovom dizajne.



$$\downarrow \quad F = \kappa \frac{m_1 m_2}{r^2},$$



1.



2.



3.



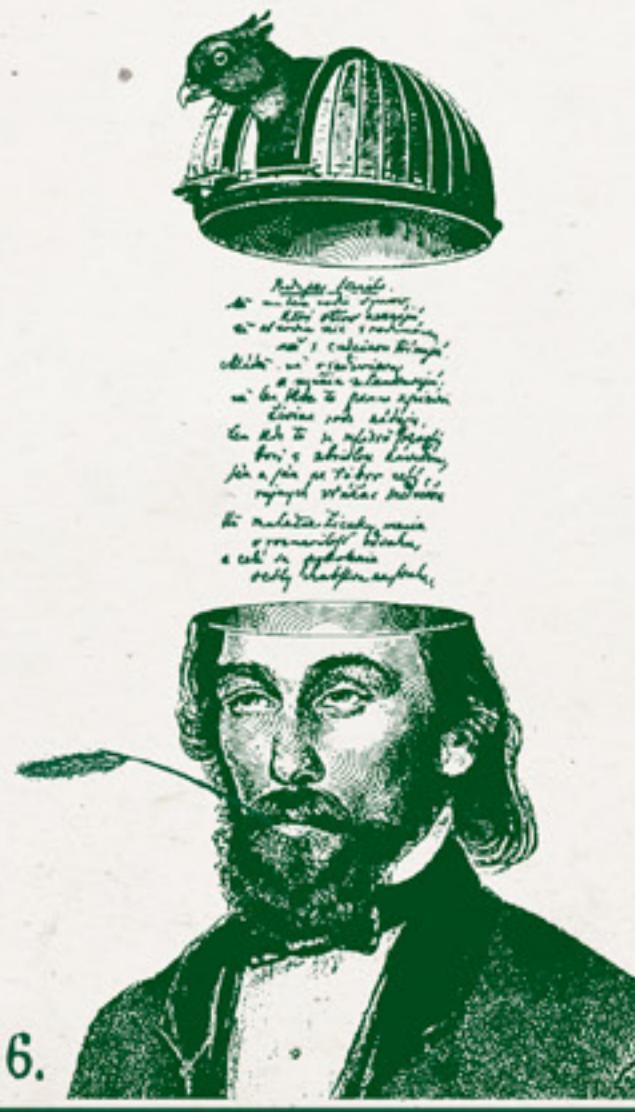
4



- 4 pack -



5.



6.





330 ml





