



adidas FOOTBALL BATTLESHIP

Futbalový turnaj na lodi

Jasný brief

Dostaňte futbalový turnaj adidas FOOTBALL BATTLESHIP na unikátne miesto.

Do turnaja zapojíme kvalitných slovenských futbalistov a prostredníctvom známych osobností oslovíme široké futbalové publikum. Je nevyhnutné, aby návrh i exekúcia spadli do celosvetového konceptu turnaja.

Ďalšie podmienky:

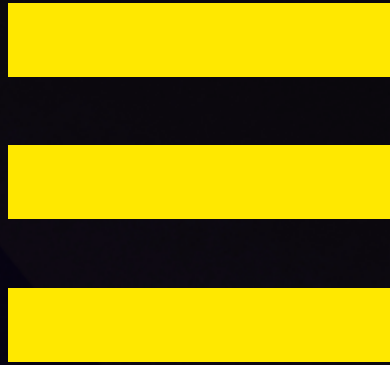
- sprievodné aktivity v skills zónach
- rozsiahly branding značky Adidas



KPIs od klienta

Celkový dosah: 600 000+

Počet divákov na evente: 800+



Ako na to?

**Futbal sa dá hrať všade.
Aj na vode.**



Nábřežie Eurovea

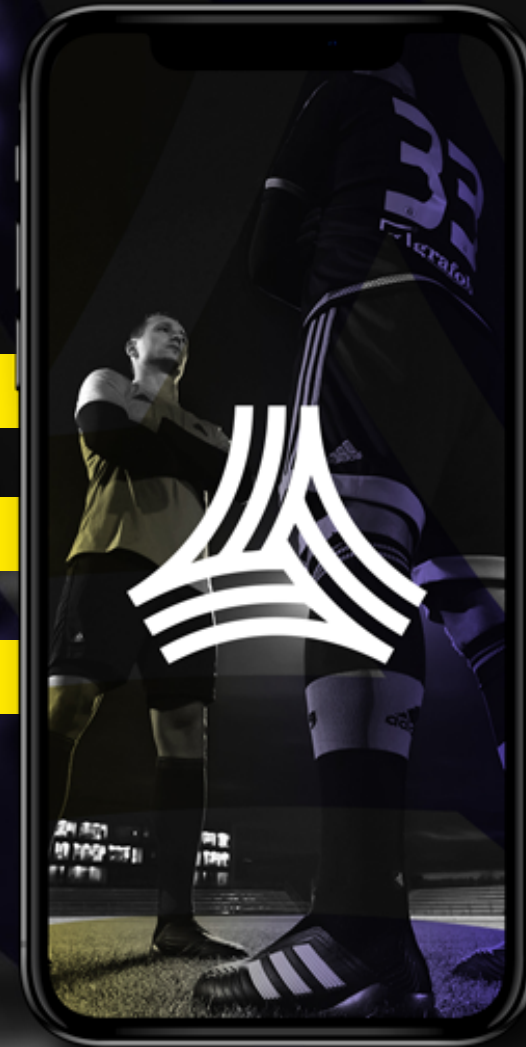
Jedinečné futbalové ihrisko vzniklo na tankovom tlačnom člne, ktorý bol tlačný remorkérom. Branding i samotné oplotenie ihriska bolo nakladané prostredníctvom žeriavu. Rozmer hracej plochy bol 17 x 9 m.



Prihlasovacia fáza

Mechanikou "Vyklikaj sa na ihrisko" sme zabezpečili prihlásenie kvalitných tímov do súťaže. Registračný web adidasbattleship.sk navštívilo takmer 8 000 návštevníkov za 3 týždne.

Podmienkou prihlásenia bolo vyplnenie BIO o futbalových skills tímu. Ak tím pridal aj svoje video, ich šance na výber do turnaja sa zdvihli.



#adidasbattleship

Futbalový battle

Vyhodnotenie

f

ig

FOOTBALL BATTLESHIP

07/09/18
NÁBREŽIE EUROVEA

Futbalový battle ▾

Komunikačná fáza

Ambasádori projektu Pil C, Expl0ited a Róbert Vittek si prostredníctvom aktivity “Pod’ do môjho tímu” vybrali futbalistov do tímov. Pozvánkami na Instagrame aktivovali komunikáciu eventu na sociálnych sieťach.

Dosah aktivity na sociálnych sieťach: 325 370

Účastníci turnaja:

- 6 profesionálnych futbalových tímov
- 1 tím ambasádora Pil C
- 1 tím ambasádora Expl0ited
- 2 media tímy (herci zo seriálu Oteckovia)
- 6 tímov prihlásených z registračného webu



adidas FOOTBALL BATTLESHIP

v číslach

#adidasbattleship

83 dní od briefu
po event

76 prihlásených
tímov

30 turnajov
po celom
svete

236 odohraných
minút

871 591 mediálnych
zásahov

39 odohraných
zápasov

325 370 dosah aktivity
na sociálnych
sieťach

16 finálových
tímov

8 000 webových
návštevníkov
za 3 týždne

1 loď



Ďakujeme
za pozornost'