

Klient

ST. NICOLAUS

2021

FANDI
AKO
KLASIK



KLASIK

CIEĽ

DOSTAŤ ZNAČKU
KLASIK ST. NICOLAUS
DO POVEDOMIA
POČAS TRVANIA
MS V HOCKEJI 2021

**POČAS KAŽDÝCH
MAJSTROVSTIEV
TAKMER KAŽDÝ SLOVÁK
ŽIJE Hokejom.
HLAVNE, KEĎ SA DARÍ ...**

PRI PRVOM ZAKOPNUTÍ
SA VŠAK ČASŤ NÁŠHO
NÁRODA ZMENÍ NA
PROFESSIONÁLNYCH
Hokejistov, trénerov
či analytikov.

S KLASIK ST. NICOLAUS
SME SA ROZHODLI SI
N TOHTO FENOMÉNU
VÝSTRELIŤ SPÔSOBOM,
KTORÝ JE KLASIKOVÍ
BLÍZKY.

FANDI KLASIK



KONCEPT KAMPANE

Hokejisti si vždy počas majstrovstiev namiesto úprimnej podpory zlíznu najmä kritiku.

V kampani sme roly medzi frflajúcim fanúšikom a hokejistom vymenili, aby sme fanúšikom nastavili zrkadlo.

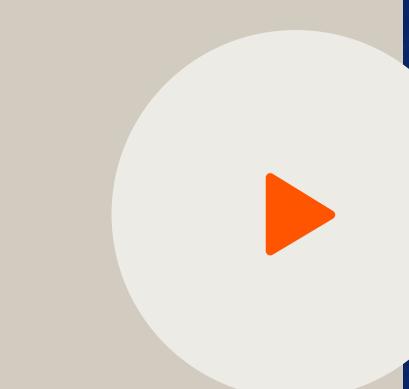
Práve pomocou tohto twistu sme vyzvali k správnej fanúšikovskej etikete.

KEY VISUALS



KAMPAŇOVÉ VIDEÁ

V troch kampaňových videách sme kampaňový insight rozohrali rovno na niekoľko klúčových target groups.



VÝCHOVNÝ OBSAH

Kampaňové videá sme doplnili výchovným obsahom, ktorý fanúšikov vyzýval k zmene ich kritického slovníka.





+125%

pozretí
oproti benchmarku

63%

dopozeratelnosť po packshot
(50s stopáž)

100 K

Viac ako 100 000
interakcií

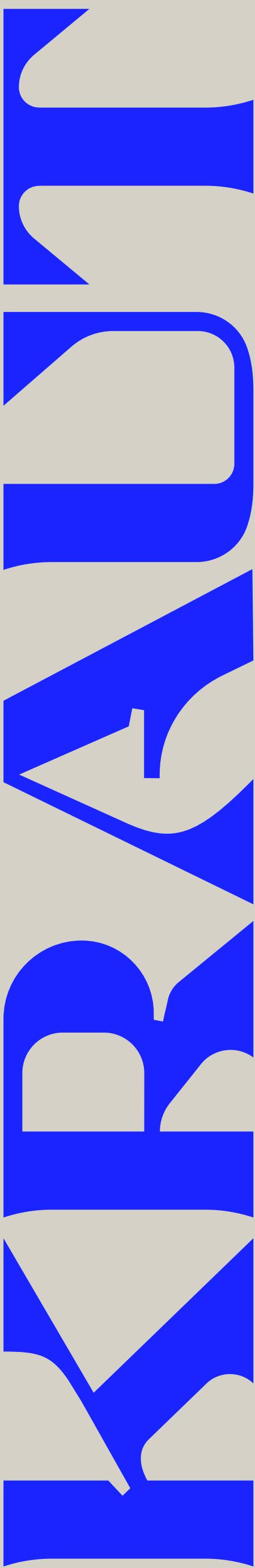
2 300

zdielaní

99 %

reakcií nieslo pozitívny
sentiment

ĎAKUJEME



Martin Holík
martin.holik@kraut.sk

Roman Mikláš
roman.miklas@kraut.sk