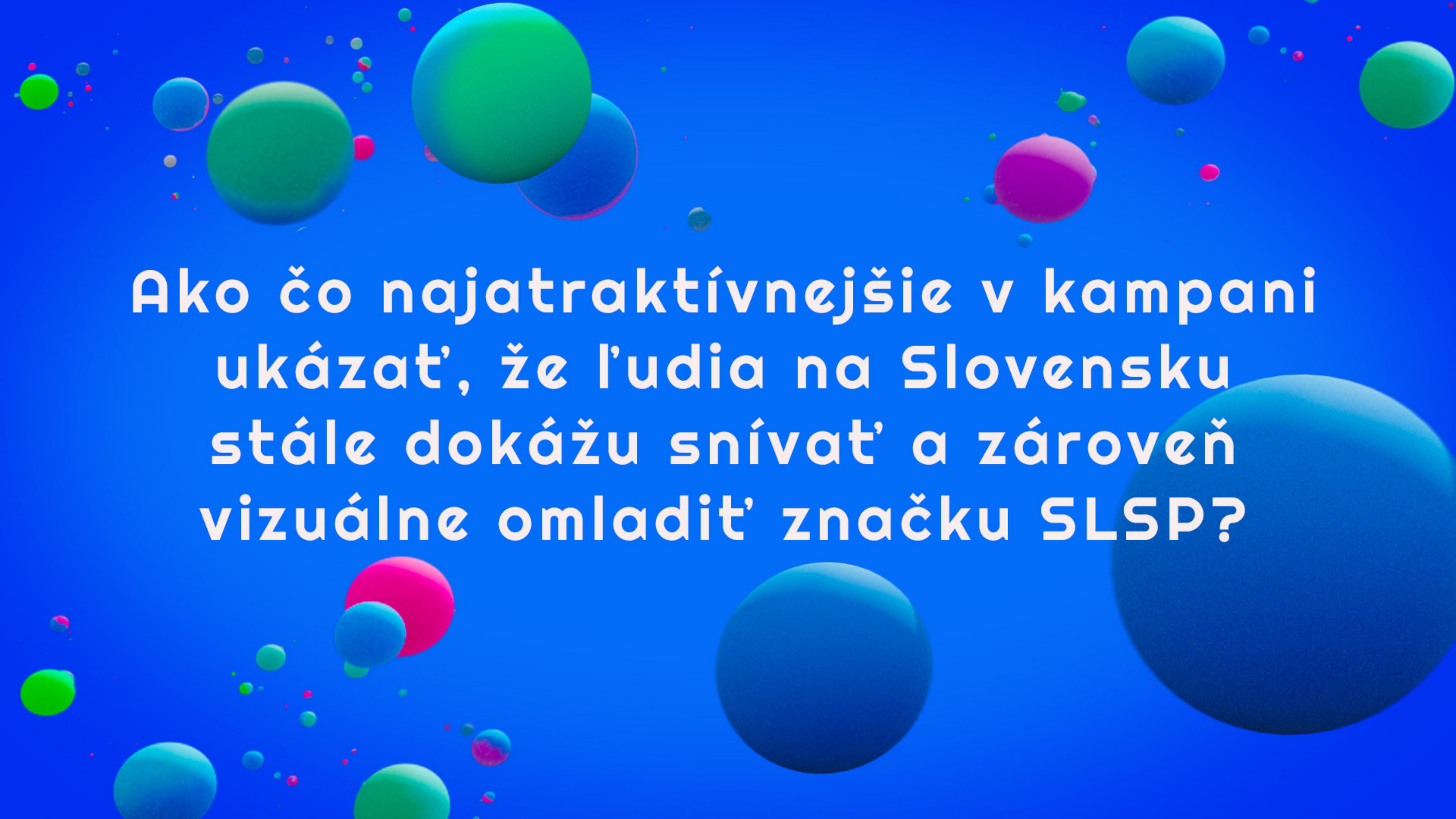




dvaha snívat'

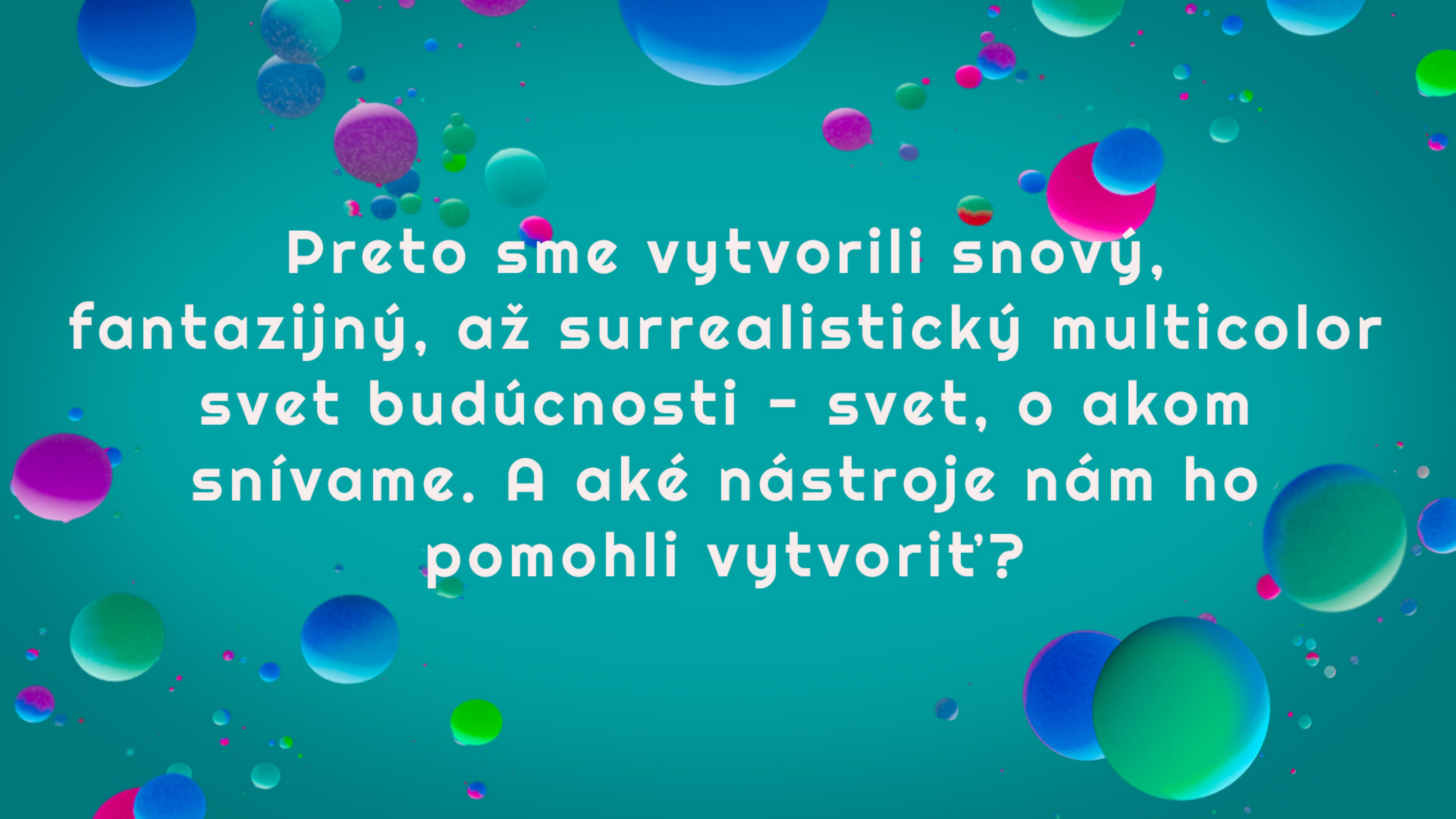
Kategória: Best Art Direction



Ako čo najatraktívnejšie v kampani ukázať, že ľudia na Slovensku stále dokážu snívvať a zároveň vizuálne omladiť značku SLSP?



**Je potrebné prísť v kampani
s nečakanou a originálnou vizualitou
pre bankový segment.**



Preto sme vytvorili snový,
fantazijný, až surrealistický multicolor
svet budúcnosti – svet, o akom
snívame. A aké nástroje nám ho
pomohli vytvoriť?



Originálny casting

odkazujúci na súčasné a multikultúrne trendy



Grading

s nadčasovým, filmovým feelingom



Fitting a styling

reflektujúci najnovšie, až obskurné trendy



FX a postprodukcia

vo veľkej miere až trendy analógová



Grafická animácia

s atraktívnym LO-FI prístupom Ové Pictures

**Exekučný prístup výrazne pomohol banke
dostať sa do top 3 najznámejších
finančných kampaní u mladých.**

Zdroj: G4insight | Young People AD monitor | jún 2023

