

Využili sme úsmevný fakt, že sa voláme 365.bank, ale tento rok má až 366 dní.

Rozhodli sme sa motivovať zamestnancov aj verejnosť, aby sme deň, ktorý máme všetci navyše, venovali niečomu dobrému.

Kampaň sa stretla s veľmi pozitívnymi reakciami. Ľudia robili malé aj skutočne veľké dobré skutky a zamestnancom 365.bank sa kampaň páčila až tak, že sa po nej výrazne zvýšil počet dní voľna využitého na dobrovoľnícke aktivity.

Deň k dobru

365/6

