

# Tvorba Brand DNA a redizajn produktov

KÁVENKY / KAKAOVÉ  
REZY / VESNA





A decorative illustration featuring coffee beans, green leaves, and coffee cherries scattered across a brown background. The elements are rendered in various shades of green, brown, and black, creating a natural and organic feel.

# Redizajn legiend

Aktuální zákazníci ich spoznávají,  
noví ich chcú skúsiť



## KÁVENKY

1961



1962



1994



2001



2004



2009



2018



2024



## KAKAOVÉ REZY

1963



1994



2001



2011



2012



2015



2018



2024



## MODERNÝ, ALE TRADIČNÝ

Zachovali sme tradičné prvky,  
ktoré zákazníci na pulloch  
spoznajú, ale v dizajne  
nezostal kameň na kameni.

## VESNA

Od roku

1982



2018

2024













# KÁVENKY

Kávenkám sme dali novú identitu – ako z pohľadu Brand DNA, tak aj vizuálnej identity a obalového dizajnu.

Typograficky sme sa rozhodli osviežiť a prepracovať logotyp pre názov produktu, a to v odvážnom a čistom prevedení, ale zároveň trochu hravom, vyvolávajúcom pocity známej chuti. Ľudia Kávenky milujú a poznajú ich bez rozmýšľania, a presne to sme chceli ukázať aj pomocou logotypu. Samotný tvar písmen vychádza z hrubého štvorcového tvaru samotných oblátok, pričom sme chceli nájsť a prepojiť na tento tvar aj samotný názov výrobku. Farebná paleta Káveniek čerpá inšpiráciu z použitých ingrediencií a zároveň zachováva rovnaký pocit z aktuálneho dizajnu bez toho, aby ho úplne zmenila, takže zákazníci budú vedieť, o ktorý produkt ide, len je teraz zobrazený v čistých a nových odtieňoch.

Hlavnou témou ilustrácií je, samozrejme, kávové zrno, pri ktorom sme použili rôzne farebné odtiene a kombinácie podľa príchute produktu, napr. tmavšie farby pre silnejšiu kávu arabica a svetlejšie pre latte.









# KAKAOVÉ REZY

Kakaové rezy sú v rámci tohto portfólia produktov nositeľia výrazných špecifických príchuťí, ako sú banány alebo orešky, čo sme odrazili aj v novej Brand DNA a vizuálnej / obalovej identite.

Ani pri Kakaových rezoch nezostal kameň na kameni. Aj Kakaové rezy majú moderný logotyp vytvorený z písma evokujúceho známosť. V prípade Kakaových rezov sme zachovali farby pre každú použitú zložku, ale použili sme ich bez gradientu, v jemnejších, hravých a dynamických odtieňoch a odstránili sme bielu farbu, takže každý výrobok z týchto troch značiek má teraz svoju vlastnú identitu. Vytvorili sme aj úplne nové, čisté ilustrácie na obaly pre každú príchuť Kakaových rezov.









# VESNA

Vesna, najjemnejšia značka produktov z tohto tria, je mliečna dobrota, ktorá získala novú Brand DNA a rovnako tiež vizuálnu a obalovú identitu.

Vesna disponuje jemnými pastelovými farebnými odtieňami, ktoré sa líšia podľa príchuť. Ústredným bodom loga sú aj kvapky mlieka, ktoré naznačujú mliečnosť produktu. Vesna je produkt vhodný aj pre deti, preto je pastelová farebná paleta vítanou zmenou.









# VESNA

Limitovaná Edícia

Prvou vlašťovkou nového dizajnu v predaji sa stala Vesna v novej limitovanej edícii Čierna ríbezľa.





Ostatné príchuťe









